

## Анкета кандидата.

Регион:

Город:

Заявитель:

**Юридический статус заявителя:** ООО/ЗАО/АО/Физическое лицо

**Наименование компании заявителя/ФИО частного инвестора:** *наименование предприятия-кандидата/ФИО частного инвестора (указать, что применимо)*

**Группа компаний/холдинг (если применимо):** *наименование*

**Наличие в портфеле холдинга/группы компаний брендов VOLKSWAGEN Group Rus:**

	VW PKW	VW NFZ	Audi	Skoda	VW NFZ	Bentley
Город присутствия						
Договоренность (временное/постоянное решение)						
Начало проекта (дд.мм.гггг)						
Окончание проекта (дд.мм.гггг)						

**Исполнитель:** ФИО

**Контактный телефон:**

### Общая информация:

Информация о Группе компаний/холдинге:

- 1) Год основания:
- 2) Учредители их краткое резюме и доли в предприятии марки:
- 3) Высший менеджмент

№	ФИО	Должность	Год прихода в компанию

- 4) Общее кол-во сотрудников:
  - a. В холдинге/группе компаний:
  - b. На автомобильный предприятиях:
- 5) Оргструктура: *приложить pdf*
- 6) Управляющая компания (*есть/нет*)
- 7) Структура управляющей компании: *приложить pdf*
- 8) Общее количество предприятий и структура холдинга: \_\_\_\_\_

a. **автомобильные предприятия:**

№	Название предприятия	Бенд/марка	город	Год получения контракта	кол-во сотрудников

b. **неавтомобильные бизнесы:**

№	Название предприятия	вид бизнеса

c. **инфраструктурные предприятия холдинга** – например, строительное подразделение, проектное бюро

№	Название предприятия	функция

d. **Переговоры или подписанные протоколы о намерениях с новыми брендами с указанием сроков и городов их реализации:**

№	Бенд/марка	Статус	Город	Срок реализации	Объем строительства
					кв. м.

9) **Имущество холдинга/группы компаний:**

№	Вид имущества	Основания использования	Оценочная стоимость (для объектов в собственности)
	Участок/строение	Собственность/аренда	

10) **Текущие строительные инвестиционные проекты: строящиеся автоцентры (по брендам), а также любые другие непрофильные (не автомобильные) инвестиционные проекты с указанием назначения объектов, площади участков, и объемов строительства:**

№	Назначение объекта (в т.ч. название бренда, если это автоцентр)	Площадь участка	Объем строительства

**Информация об участке земли под планируемый автоцентр**

1) **Общие сведения**

Адрес	Правовой статус	Общая площадь (га)	Доп. площадь под благоустройство	Сроки получения исходно-разрешительной документации	Целевое назначение земель

Прилагаемые документы: копии свидетельства о собственности или договора аренды земельного участка, постановления об отводе земли под проект.

2) **Характеристика участка:**

a. **Характеристика района города, где расположен участок**

- b. Характеристика смежных автомобильных центров города (автомобильные деревни, авторынки)
- c. Обозначение зоны ответственности. Перечислить города и населенные пункты, входящие в зону ответственности дилера (к населению зоны ответственности может относиться не только население самого города, но и близлежащий городов/городских и сельских районов расположенных ближе создаваемому новому дилеру, нежели чем к другому дилеру марки).

Предварительный проект дилерского центра:

- Ситуационный план
- План организации территории
- Фасад с размещением СИ-элементов
- План 1-го этажа общий
- План шоу-рума, с расположением автомобилей и мебели
- План антресоли, 2 этажа, 3 этажа, если применимо
- Визуализация экстерьера (3 ракурса)

3) Сроки строительства:

- a. Проектирование от \_\_\_\_\_ до \_\_\_\_\_
- b. Земельные работы (фундаменты) от \_\_\_\_\_ до \_\_\_\_\_
- c. Монтаж металлоконструкций от \_\_\_\_\_ до \_\_\_\_\_
- d. Технический запуск \_\_\_\_\_

Информация о планируемом дилерском предприятии

- 1) Планируется ли учреждение нового предприятия (предполагает наличие юридической, экономической и территориальной независимости нового предприятия): *да/нет*
- 2) Учредители нового предприятия (если предыдущий ответ «да»):
- 3) Планируемый объем инвестиций:
- 4) Источник планируемых инвестиций:

Основной центр.

a. Шоу-рум

Местонахождение	Площадь	Кол-во выставочных автомобилей	Кол-во персонала

b. Площадка по продаже автомобилей с пробегом

Местонахождение	Площадь открытой площадки	Площадь шоу-рума/крытого навеса	Кол-во выставочных автомобилей (в том числе в шоу-руме)	Кол-во персонала

c. Общеремонтный сервис

Местонахождение	Площадь	Кол-во продуктивных рабочих постов	Кол-во персонала

d. Малярно-кузовной цех

Местонахождение	Площадь	Кол-во продуктивных рабочих мест	Кол-во персонала

Прилагаемые документы:

- Подробная поэтажная экспликация строений на участке (с указанием высот помещений, площадей расположения несущих стен) и обозначение площадей под расширение.  
(Предоставляется в случае предложений по реконструкции уже существующих зданий).

**Временное решение (если планируется).**

Под временным решением понимается организация работы автономного предприятия на период строительства основного центра. Архитектурно-планировочные решения и стандарты организации работы временного предприятия обсуждаются отдельно в случае предварительного положительного рассмотрения заявки. Предложение о создании временного решения рассматривается в ряде случаев как важный фактор квалификации заявки претендента.

- a. Шоу-рум \_\_\_\_\_ кв.м.
- b. Общеремонтный сервис \_\_\_\_\_ кв.м. в т.ч. количество продуктивных рабочих постов \_\_\_\_\_.
- c. Малярно-кузовной цех \_\_\_\_\_ кв.м.

**Краткая информация о регионе:**

- 1) Население региона/субъекта федерации
- 2) Население города
- 3) Краткая социально-экономическая характеристика
  - a. удельный экономический вес региона, т.е. доля региона в совокупном ВВП РФ в %
  - b. крупные предприятия
  - c. доходы населения (средняя заработная плата)

**Информация об автопарке региона:**

- 1) Количество автомобилей (по маркам), поставленных на учет ГИБДД в регионе/городе

Модель	Количество
VW	
KIA	
HYUNDAI	
...	
ИТОГО	

- 2) Количество автомобилей марок Volkswagen / Audi / Skoda зарегистрированных в регионе/городе соответствующих возрастных групп

	Volkswagen	Audi	Skoda
От 1 до 4 лет			
От 5 до 7 лет			
Старше 8 лет			

**Конкурентная среда:**

**1) Информация об основных дилерских предприятиях других марок**

Бренд/марка	Компания	Холдинг	Статус (официальный дилер/сервисный партнер/другое)	Шоу-рум (кв.м.)	Площадка по авто с пробегом (кв.м)	Сервис (кол-во постов)	Автоцентр по стандартам/иное
*****	ООО «XXX XXX»	Группа XXX	Официальный дилер	~500 кв.м.		~10 постов	Автоцентр по стандартам

**2) Характеристика концентрации автоцентров и формирование автомобильных деревень в городе**

Прилагаемые документы:

*Фотографии действующих и строящихся объектов по брендам.*