

Анкета кандидата.

Регион:

Город:

Заявитель:

Юридический статус заявителя: ТОО/АО /ИП/Физическое лицо (выбрать)

Наименование компании заявителя/ФИО частного инвестора: наименование предприятия-кандидата/ФИО частного инвестора (указать, что применимо)

Группа компаний/холдинг (если применимо): наименование

Наличие в портфеле холдинга/группы компаний брендов VOLKSWAGEN Group Rus:

	VW PKW	Audi	SEAT	Skoda	VW NFZ	Bentley	Lamborghini
Город присутствия							
Договоренность (временное/постоянное решение)							
Начало проекта (дд.мм.гггг)							
Окончание проекта (дд.мм.гггг)							

Исполнитель: ФИО

Контактный телефон:

Общая информация:

Информация о Группе компаний/холдинге:

- 1) Год основания:
- 2) Учредители их краткое резюме и доли в предприятии марки:
- 3) Высший менеджмент

№	ФИО	Должность	Год прихода в компанию

- 4) Общее кол-во сотрудников:
 - а. В холдинге/группе компаний:
 - б. На автомобильных предприятиях:
- 5) Оргструктура: pdf
- 6) Управляющая компания (есть/нет)
- 7) Структура управляющей компании: pdf
- 8) Общее количество предприятий и структура холдинга: _____
 - а. автомобильные предприятия:

№	Название предприятия	Бренд/марка	город	Год получения контракта	кол-во сотрудников

--	--	--	--	--	--

b. неавтомобильные бизнесы:

№	Название предприятия	вид бизнеса

c. инфраструктурные предприятия холдинга – например, строительное подразделение, проектное бюро

№	Название предприятия	функция

d. Переговоры или подписанные протоколы о намерениях с новыми брендами с указанием сроков и городов их реализации:

№	Бренд/марка	Статус	Город	Срок реализации	Объем строительства
					кв. м.

9) Имущество холдинга/группы компаний:

№	Вид имущества	Основания использования	Оценочная стоимость (для объектов в собственности)
	Участок/строение	Собственность/аренда	

10) Текущие строительные инвестиционные проекты: строящиеся автоцентры (по брендам), а также любые другие непрофильные (не автомобильные) инвестиционные проекты с указанием назначения объектов, площади участков, и объемов строительства:

№	Назначение объекта (в т.ч. название бренда, если это автоцентр)	Площадь участка	Объем строительства

Информация о финансовом положении Группы компаний/холдинга:

1) Уставной капитал (размер зарегистрированного уставного капитала в местной валюте):

2) Оборот за последние три года:

Фактический оборот		
Текущий год -3	Текущий год -2	Текущий год -1

3) Чистая прибыль за последние три года:

Чистая прибыль		
Текущий год -3	Текущий год -2	Текущий год -1

4) Активы (совокупная фактическая стоимость активов: _____)

В том числе суммарная оценка недвижимого имущества:

Активы		
Вид имущества	Сумма по оценке	Год оценки

--	--	--

5) Банки – партнеры

<i>Банки</i>		
<i>Наименование</i>	<i>Адрес подразделения</i>	<i>Характер взаимодействия</i>
		<i>Кредитор/зарплатный /...</i>

6) Запланированные инвестиции:

<i>Наименование инвестиции (предмет инвестиций)</i>	<i>Размер инвестиции</i>	<i>Год начала инвестиционных работ</i>

7) Накопленный кредитный портфель на дату подачи заявки: указать сумму

<i>Наименование банка</i>	<i>Адрес банка</i>	<i>Размер кредита</i>	<i>Срок</i>	<i>Контактное лицо в банке</i>

Прилагаемые документы:

- 1,2 форма отчетности за последнюю отчетную дату и за два последних года
- расшифровка дебиторской задолженности
- расшифровка кредитной задолженности,
- расшифровка кредитов,
- расшифровка займов,
- расшифровка финансовых вложений

Информация об участке земли под планируемый автоцентр

1) Общие сведения

<i>Адрес</i>	<i>Правовой статус</i>	<i>Общая площадь (га)</i>	<i>Доп. площадь под благоустройство</i>	<i>Сроки получения исходно-разрешительной документации</i>	<i>Целевое назначение земель</i>

Прилагаемые документы: копии свидетельства о собственности или договора аренды земельного участка, постановления об отводе земли под проект.

- 2) Краткое описание местной нормативно-закрепленной процедуры отвода земли, закрепления ее за инвестором и получения разрешений на проектирование и строительство на данном участке.
- 3) Характеристика участка:
 - а. Характеристика района города, где расположен участок
 - б. Подробная характеристика смежных автомобильных центров города (автомобильные деревни, авторынки)

- с. **Обозначение зоны ответственности. Перечислить города и населенные пункты, входящие в зону ответственности дилера** (к населению зоны ответственности может относиться не только население самого города, но и близлежащий городов/городских и сельских районов расположенных ближе создаваемому новому дилеру, нежели чем к другому дилеру марки).

Прилагаемые документы:

- карта-схема города с нанесением месторасположения объекта;
- ситуационный план с объектами жилой и коммерческой инфраструктуры в радиусе 2-3 км.;
- генплан (1:500) с нанесенными границами и указанием общей площади, площади возможной застройки с красными линиями, линиями наземных и подземных коммуникаций с указанием возможных обременений (обуславливающих, например, перекладку тех или иных кабелей, теплотрасс и пр.);
- ситуационный комплексный план территории для благоустройства, в т.ч. заезды, проезды, выезды, потенциальные площадки для парковки автомобилей на дополнительных площадях, отведенных под благоустройство, пространственное решение в случае общей инфраструктуры для автомобильных деревень;

- 4) Сроки строительства:
- a. Проектирование от _____ до _____
 - b. Земельные работы (фундаменты) от _____ до _____
 - c. Монтаж металлоконструкций от _____ до _____
 - d. Технический запуск _____

Информация о планируемом дилерском предприятии

- 1) **Планируется ли учреждение нового предприятия** (предполагает наличие юридической, экономической и территориальной независимости нового предприятия): *да/нет**
- 2) **Учредители нового предприятия** (если предыдущий ответ «да»):
- 3) **Планируемый объем инвестиций:**
- 4) **Источник планируемых инвестиций:**
- 5) **Планируемая организационно-штатная структура** (схема с указанием количества персонала по отделам, квалификация персонала, вкл. Знание иностранных языков) загрузить файл pdf.

Основной центр.

- a. Шоу-рум

Местонахождение	Площадь	Кол-во выставочных автомобилей	Кол-во персонала

- b. Площадка по продаже автомобилей с пробегом

Местонахождение	Площадь открытой площадки	Площадь шоу-рума/крытого навеса	Кол-во выставочных автомобилей (в том числе в шоу-руме)	Кол-во персонала

--	--	--	--	--

с. Общеремонтный сервис

Местонахождение	Площадь	Кол-во продуктивных рабочих постов	Кол-во персонала

d. Малярно-кузовной цех

Местонахождение	Площадь	Кол-во продуктивных рабочих мест	Кол-во персонала

e. Склад запчастей

Местонахождение	Площадь	Кол-во персонала

Прилагаемые документы:

- Подробная поэтажная экспликация строений на участке (с указанием высот помещений, площадей расположения несущих стен) и обозначение площадей под расширение.
(Предоставляется в случае предложений по реконструкции уже существующих зданий).

Временное решение (если планируется).

Под временным решением понимается организация работы автономного предприятия на период строительства основного центра. Архитектурно-планировочные решения и стандарты организации работы временного предприятия обсуждаются отдельно в случае предварительного положительного рассмотрения заявки. Предложение о создании временного решения рассматривается в ряде случаев как важный фактор квалификации заявки претендента.

- a. Шоу-рум _____ кв.м.
- b. Общеремонтный сервис _____ кв.м. в т.ч. количество продуктивных рабочих постов _____.
- c. Малярно-кузовной цех _____ кв.м.

Предварительный бизнес-план:

1) Планирование продаж новых автомобилей на 5 лет:

Предварительный план продаж выполняется заявителем на основе собственного анализа потенциала продаж местного рынка. Информация по актуальному модельному ряду находится на сайте бренда/марки. Более детально бизнес-консультации для инвестиционных расчетов проводятся после первичного рассмотрения анкеты.

Модели	Текущий год	Текущий год+1	Текущий год+2	Текущий год+3	Текущий год+4
Модель 1					

Модель 2					

2) Планирование продаж автомобилей с пробегом на 5 лет:

а. Объем продаж:

Модели	Текущий год	Текущий год+1	Текущий год+2	Текущий год+3	Текущий год+4
Модель 1					
Модель 2					

б. Маржинальность бизнеса по продаже автомобилей с пробегом: указать среднюю планируемую маржу/один автомобиль

3) Планирование сервиса:

Бизнес-планирование работы сервиса и планы продаж запасных частей выполняются заявителем самостоятельно на основе общих технологий планирования коммерческой деятельности сервиса с учетом парка автомобилей бренда/марки в регионе и нормативов/средних величин, принятых в расчетах автобизнеса.

а. Объем продаж:

Вид	Текущий год	Текущий год+1	Текущий год+2	Текущий год+3	Текущий год+4
Сервис					
Запчасти					

б. Планируемый нормочас сервиса:

с. Маржинальность бизнеса по продаже запчастей: указать среднюю планируемую маржу от продажи запчастей

4) Маркетинговый план продвижения новых автомобилей и сервисных услуг в регионе:

Бюджет	Текущий год	Текущий год+1	Текущий год+2
Ежемесячный			
Годовой			

Краткая информация о регионе:

- 1) Население региона/субъекта Республики
- 2) Население города
- 3) Политико-экономическая ситуация (краткое описание политико-экономических особенностей региона)
- 4) Краткая социально-экономическая характеристика
 - а. удельный экономический вес региона, т.е. доля региона в совокупном ВВП РК в %
 - б. крупные предприятия
 - с. доходы населения (средняя заработная плата)

Информация об автопарке региона:

- 1) Количество автомобилей (по маркам), поставленных на учет МВД в регионе/городе

Модель	Количество
Audi	
BMW	
Cadillac	
...	
ИТОГО	

- 2) Количество автомобилей марок Volkswagen / Audi / Skoda зарегистрированных в регионе/городе соответствующих возрастных групп

	Volkswagen	Audi	Skoda
От 1 до 4 лет			
От 5 до 7 лет			
Старше 8 лет			

Конкурентная среда:

- 1) **Информация об основных дилерских предприятиях других марок**

Бренд/марка	Компания	Холдинг	Статус (официальный дилер/сервисный партнер/другое)	Шоу-рум (кв.м.)	Площадка по авто с пробегом (кв.м)	Сервис (кол-во постов)	Автоцентр по стандартам/иное
*****	Мустеравто, ОА	Группа Мустер	Официальный дилер	~500 кв.м.		~10 постов	Автоцентр по стандартам

- 2) **Характеристика концентрации автоцентров и формирование автомобильных деревень в городе**

- 3) **Статистика продаж по брендам в регионе за последние 3 года**

Бренд/марка	Текущий год-3	Текущий год-2	Текущий год-1

Прилагаемые документы:

Фотографии действующих и строящихся объектов по брендам.